

ОПЕРАЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ТОРГОВОГО ПРЕДПРИЯТИЯ В УСЛОВИЯХ ПЕРМАНЕНТНОГО КРИЗИСА В УКРАИНЕ

А.В. Васильев, ст. гр. ВТ-10

С.А. Волощук, канд. физ.-мат. наук, доцент ГВУЗ «ПГТУ»

Капиталистическая форма экономических отношений в государстве Украина рассматривает главным критерием эффективной работы предприятия прибыль. Максимальная прибыль за заданный временной период - это базовая и наиболее желанная цель операционной деятельности любого коммерческого предприятия. Деятельность предприятия это целенаправленное поведение, для достижения этого результата исходя из стратегии своего развития.

Стратегия - это набор вариантов целенаправленного поведения, то есть множество последовательно принимаемых решений, ведущих к достижению цели. Стратегия торгового предприятия содержит множество различных выборов: увеличение торговых мест, ассортимента продукции, конкурентоспособности уже имеющихся торговых мест и т.д. Каждый шаг операционной деятельности в продвижении к поставленной цели несет в себе некий риск не только получение прибыли, а и потери части капиталовложения, вплоть до полного банкротства.

Актуальность исследования связана с тем, что рано или поздно каждое торговое предприятие становится перед проблемами нахождения оптимальной стратегии для эффективного использования своих ресурсов.

Предприниматель становится перед многофакторным выбором географического расположения новых торговых точек и их количество (0,1,2,3). Цель операционной деятельности - это системный учет этих факторов, для оптимального увеличения прибыли. К каждому выбору относится определенная вероятность риска потери капиталовложений, определяемая на множестве этих факторов.

Из этого следует, что каждый шаг в стратегии должен быть просчитан с помощью совокупности сопоставления факторов риска и нахождения в итоге стратегии с оптимальным соотношением риск - прибыль.

В условиях перманентного кризиса, то есть в условиях повышенного риска предприниматель вынужден использовать критерий Сэвиджа. После анализа таблицы вероятностей факторов, составленной на основе статистических исследований, был сделан вывод об оптимальной стратегии предприятия по минимаксному критерию.
